



No. 252

ENERO-FEBRERO DE 2025 – AÑO XXIII

BOGOTÁ, COLOMBIA

### Contenido

**Editorial**..... Pág. 2

#### Noticias y Publicaciones

Novedades de la V Convención Internacional de Historiadores y Numismáticos..... Pág. 2

Actividades numismáticas en Colombia durante el 2025..... Pág. 5

Encuentro y Subasta No. 27 de la Sociedad Numismática de Colombia..... Pág. 5

#### Tema Central

Medallas por la biodiversidad..... Pág. 6

#### Numismática Extensa

Pagarés colombianos durante el siglo diecinueve..... Pág. 13

#### Columnistas

Crónica de la venta de una colección..... Pág. 20

**E-MAIL:** [JOARGOPRA@YAHOO.COM](mailto:JOARGOPRA@YAHOO.COM) -

**TELÉFONO MÓVIL:** (571) 312 3915951

## Editorial

**I**niciamos un nuevo año con la expectativa de seguir descubriendo novedades para traerles mes a mes a sus buzones de correo. Esperamos que la salud y el impulso nos acompañen en este nuevo reto.

Comenzamos con noticias actualizadas sobre la V Convención Internacional de Historiadores y Numismáticos Rio2025. Seguimos con un listado de las actividades numismáticas programadas en Colombia para el presente año. Y cerramos la sección de noticias con información sobre el primer encuentro y subasta organizada por la Sociedad Numismática de Colombia en el próximo mes de marzo.

En el Tema Central, don Gildardo Tovar nos brinda un artículo sobre la Medallas de la Biodiversidad.

Vamos a comenzar dos nuevas secciones a partir de este boletín, la primera la hemos llamado Numismática Extensa y en ella pretendemos indagar sobre el coleccionismo de piezas complementarias de la notafilia. En la otra, le abrimos la puerta a diversos columnistas que quieran sumarse a esta aventura, por ahora contamos con una serie de artículos del ingeniero Javier Forero, a quien agradecemos por sus colaboraciones.

Bienvenidos a este 2025. ¡Hasta el próximo número!

## Noticias y Publicaciones

- **Definidas las comisiones de trabajo Para la V Convención Internacional de Historiadores y Numismáticos Rio2025:** desde finales del mes de enero, el equipo organizador de la Convención Rio2025 realizó el anuncio de las diversas comisiones que estarán trabajando para asegurar un exitoso evento numismático. La primera en darse a conocer fue la

**Comisión de Difusión y Propaganda**, conformada a nivel internacional por las siguientes personas: César Corrales (Perú), Thomas de Freitas Ribeiro (USA), Bruno Diniz (Brasil), Adolfo Ruiz Calleja (España), Carlos Arroyo (México), Daniel Martel (USA), Javier Guillermo Pons (Argentina), Carol Tedesco (USA) y Mariana Campos de Souza (Brasil). Por su parte, dentro del territorio brasileño, los encargados de esta comisión son: Plinio Pierry, Marcelo Benevides, Eliezer Fernandes, Yuri Victorino y Gabriel Amaral.

La **Comisión de Patrocinio** quedó conformada por Gilberto Fernando Tenor (Brasil), Cristiano Bierrenbach (USA), Leandro Fernandes (Francia), Augi García Barneche (USA) y Jesús Vico (España).

La **Comisión Jurídica** la conforman: Bruno Pellizzari (Brasil), Manuel Villa-García (Perú), Álvaro Ricardo Córdón (Guatemala), Edward Veras-Vargas (República Dominicana) y Carlos Arroyo (México).

En la **Comisión Académica para Ponencias** quedaron: Carlos Eduardo da Costa (Brasil), Jorge Proctor (Panamá), Vagner Carvalho Porto (Brasil), Ulises Gardoni (Argentina), Richard Cacchione (Perú), Ricardo de León Tallavas (México), Hilton Aparecido Magri Lucio (Brasil), Andrés Felipe Cortázar (Colombia) y Jesse C. Kraft (USA).

Finalmente, la **Comisión Académica para Pósteres Universitarios** quedó bajo la tutela de Claudio Umpierre (Brasil), Daniel Oropeza (Bolivia), Pedro Abreu (Brasil), Ana Vico (España), Val Candido da Silva (Brasil) y Josué Ponce (Perú).



*Comisión Académica de la Convención Rio2025*



Por otra parte, también se anunciaron los **Presidentes**: Bruno Pellizzari y Daniel Oropeza; los **Presidentes Honorarios**: Gilberto Fernando Tenor, Daniel Oropeza, César Corrales, Andrés Felipe Cortázar y José Manuel Henríquez; los **Secretarios Generales**: Hilton Aparecido Magri Lucio y Oswaldo Martins Rodrigues Jr. y los **Subsecretarios Internacionales**: Cristiano Bierrembach, Leandro Fernandes y Ariel Dabbah.

**V CONVENÇÃO INTERNACIONAL DE HISTORIADORES E NUMISMATAS**  
02 a 06 de setembro de 2025  
[www.rio2025.com.br](http://www.rio2025.com.br) **RIO2025**

**Presidentes**  
Presidents

**Comitê Organizador**  
Comitê Organizador  
Organizing Committee

**Comitê Internacional**  
Comitê Internacional  
International Committee

**Bruno Pellizzari**  
Brasil

**Daniel Bernardo Oropeza Alba**  
Bolívia

**Presidentes Honorarios**  
Honorary Presidents

**Gilberto Fernando Tenor**  
Brasil

**Daniel Bernardo Oropeza Alba**  
Bolívia

**César Corrales López**  
Perú

**Andrés Felipe Cortázar**  
Colômbia

**José Manuel Henríquez Soñé**  
República Dominicana

*Presidentes de la V Convención Internacional de Historiadores y Numismáticos Rio2025*

- **Actividades Numismáticas en Colombia durante el 2025:** según el reporte que nos entrega el señor Danilo Parra, las siguientes son las actividades que tienen fechas programadas para realizarse durante el año 2025 en Colombia. Quedan pendientes las fechas de las actividades que realizará Numiscol.

- El **22 y 23 de febrero**, evento numismático, cultural y mesas de negocios en la ciudad de Tuluá. Organiza Daniel García.

- El **15 y 16 de marzo**, evento numismático organizado por la Sociedad Numismática de Colombia. Mesas de negocios y subasta.

- El **29 de marzo**, mesas de negocios y subasta organizada por el C&C en la ciudad de Medellín, Diez Hotel, Categoría Colombia.

- El **4, 5 y 6 de abril**, evento numismático con mesas de negocios y turismo en la ciudad de Villavicencio.

- El **12 y 13 de abril**, evento numismático, cultural, mesas de negocios y turismo, en la ciudad de Santa Rosa de Cabal, organizado por Don Lucho.

- El **3 y 4 de mayo**, evento numismático con mesas de negocios en la ciudad de Cali, Centro Comercial Cosmocentro, organiza ANUVALLE.

- El **17 de mayo**, evento numismático en la Ciudad de Bucaramanga, Centro Comercial Cañaveral. Mesas de negocios todo el día. Organiza ANSA.

- El **12 de julio**, mesas de negocios y subasta organizada por el C&C en la ciudad de Medellín, Diez Hotel, Categoría Colombia.

- El **16 de agosto**, mesas de negocios y SUBASTA ESPECIAL a cargo de la Sociedad Numismática de Colombia y Numismáticos de Occidente (NUDO).

- El **13 y 14 de septiembre**, evento numismático con mesas de negocios y turismo en la Ciudad de Cali, Centro Comercial Cosmocentro, organiza ANUVALLE.

- El **4 de octubre**, evento numismático en la Ciudad de Bucaramanga, Centro Comercial Cañaveral. Mesas de negocios todo el día. Organiza ANSA.

- El **11 y 12 de octubre**, evento numismático con mesas de negocios en la ciudad de Neiva, organiza ASOCOL HUILA.

- El **25 y 26 de octubre**, mesas de negocios y subasta a cargo de la Sociedad Numismática de Colombia, en el Club Militar de Oficiales de las Fuerzas Militares.

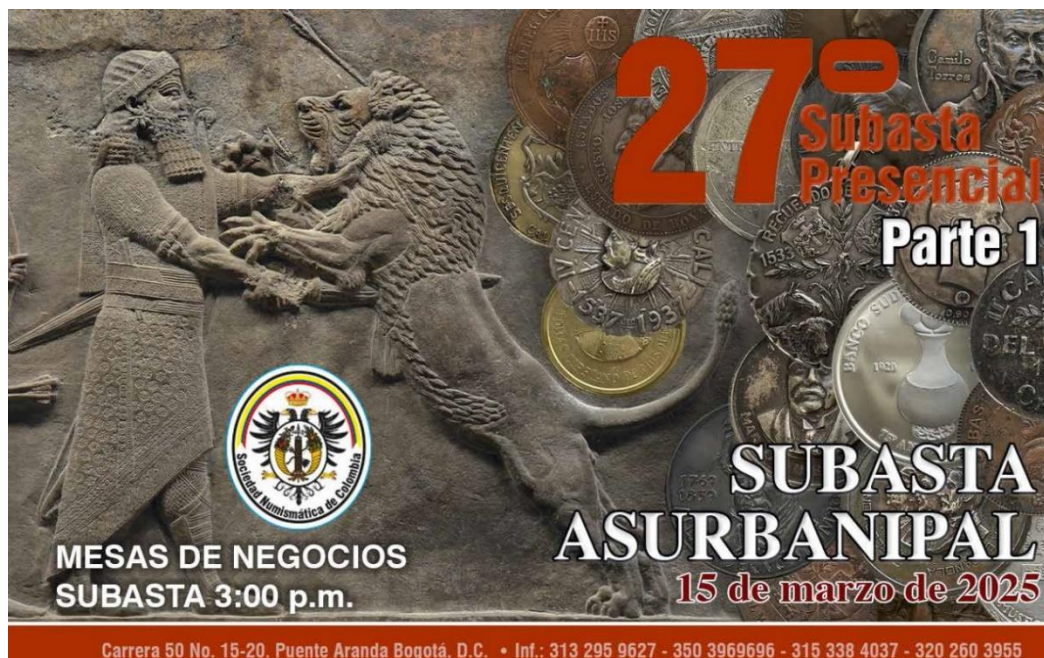
- El **15 de noviembre**, mesas de negocios y subasta organizada por el C&C en la ciudad de Medellín, Diez Hotel, Categoría Colombia.

- El **13 y 14 de diciembre**, evento numismático organizado por la Sociedad Numismática de Colombia. Mesas de negocios y subasta.

- **Encuentro y Subasta No. 27 de la Sociedad Numismática de Colombia:** los días 15 y 16 de marzo próximos, tendrá lugar el primer encuentro del 2025 organizado por la Sociedad Numismática de Colombia en el Club Militar de Oficiales de las Fuerzas Militares. Durante los dos días habrá mesas de negocios con presencia de alrededor de 50 comerciantes. El día sábado 15, a partir de las 5 pm. Se realizará la subasta que tendrá por nombre “Asurbanipal”, según los organizadores, “en honor a ese gran



personaje de la historia que se convirtió en el primer coleccionista de la humanidad”.



*Pieza promocional de la Subasta Asurbanipal, organizada por la SNC*

## Tema central

### Medallas por la Biodiversidad

Por Gildardo Tovar Bonilla  
[d.impacto@gmail.com](mailto:d.impacto@gmail.com)



Iniciado el año de 2022 se presentó en Colombia y Francia la “moneda” por la Biodiversidad. En realidad, correspondía a esta medalla que por un lado representa a Colombia con toda su biodiversidad. Cómo todo lo que se hace en numismática, todos queremos saber cuál fue su origen, quien la emitió y por qué.

Muchas de estas respuestas se encuentran en la charla que compartiera el canal de Youtube *Historia Numismática Colombia*, con el autor de la medalla, Juan Franco.

Los datos de la medalla son muy sencillos, pero detrás de ella se esconde una gran idea, un gran propósito que, pienso, se puede estar apoyando, aunque una experiencia pasada nos haya dejado muchos sinsabores.



El reverso es muy sencillo y muestra el logotipo de la Monnaie de Paris, quien acuña la medalla.

En noviembre de 2024, nos encontramos con Juan Franco en el centro de Bogotá, y nos relató la historia que hay detrás de esta hermosa pieza.

## **MUSEO DE LA MONEDA DE UMSTANDA**

Con una valiosa y cuantiosa colección, este museo, ubicado en las municipios de La Mesa y Tena, tiene por objetivo mostrar la historia del mundo, sus países, sus anécdotas, sus hechos más significativos; qué desafíos atraviesan las economías emergentes como Colombia, cómo se posiciona el país, el departamento, las ciudades y municipios en un mundo cada vez más globalizado. Este tipo de espacios hacen falta en la mayoría de departamentos colombianos.

## **MATERIAL MUSEAL**

Umstanda cuenta con una colección de 3.500 artefactos, entre monedas, medallas y billetes provenientes de todos los continentes y algunas piezas antiguas desde la época romana y prehispánica.

La comunidad de los alrededores de la reserva cuenta con artefactos, como piedras, fósiles marinos, vajillas y demás objetos en barro, encontrados en sus terrenos. La gran mayoría desean hacer donación al museo y otra parte desea dejarlo en

consignación y prestarlo el tiempo de visita. Se cuenta con aproximadamente 1.000 artefactos ubicados en propiedad de habitantes de varios municipios aledaños.

Todo esto nace a partir de lo que se conoce como Museos Comunitarios y estas medallas hacen parte de la forma de financiar esta iniciativa.

## **PROYECTO MUSEOS COMUNITARIOS RESERVA UMSTANDA**

Los museos comunitarios tienen como objetivo crear vínculos entre los habitantes de un territorio. La Mesa, Cundinamarca, ha sido un lugar con bastante historia, incluso en tiempos prehispánicos. Los trabajos del sabio Mutis y el paso del libertador le dieron al territorio mesuno una importancia nacional.

En la actualidad, el Museo de la nueva esperanza, ubicado entre el municipio de la Mesa y Tena, y dentro de las instalaciones del Agroparque Sabio Mutis, es uno de los únicos museos aledaños a la reserva.

La Mesa, por su clima es un lugar de descanso, ocio y esparcimiento; su actividad económica creciente y su población cada vez más importante, han hecho del municipio un lugar de renombre departamental. Su excelente situación geográfica le permite tener excelentes conexiones con todos los municipios aledaños.

## **GÉNESIS DEL PROYECTO**

La reserva Umstanda tiene sus inicios en 2014, cuando se fundó la Fundación Umstanda (2014-2024 año de cierre), una de las principales actividades fueron las caminatas ecológicas y el ser un grupo de acogida para turistas extranjeros que deseaban visitar el país.

La idea de tener un lugar fijo, que pudiera reunir a todos los miembros al mismo tiempo que proyectara la fundación en el tiempo, motivaron la compra del primer lote en el año 2018, posteriormente en 2022 y 2024 los otros dos lotes, lo que hace que la reserva Umstanda cuente con 6 hectáreas, enteramente protegidas y dedicadas a la conservación del ecosistema bosque húmedo tropical, ecosistema intermedio entre el bosque seco y el bosque de niebla.

## **OBJETIVOS DE LOS MUSEOS COMUNITARIOS**

Los museos comunitarios se gobiernan por la acción de la comunidad, sus ingresos y gastos son gestionados por la comunidad, que de forma consensual crean una junta que administra y rinde cuentas a la comunidad.



El interés común es el que guía las políticas y las acciones de los museos comunitarios.

## **MUSEO MUISCA-PANCHE (MUSEO CAMPESINO DE TOLU)**

Los hallazgos de mastodonte en el municipio de Anolaima hace 10 años, nos muestran la enorme megafauna que vivió en la zona hace millones de años. Dentro de esta reserva, el paso del tiempo y los años de fauna marina, cuando una gran parte del actual departamento de Cundinamarca se encontraba bajo el mar, nos dan muestra de la riqueza y la biodiversidad de ese entonces.

Con medios tecnológicos y arqueológicos, estamos totalmente convencidos de la existencia de rastros tanto de especies animales como vegetales de la prehistoria, y del paso igualmente de comunidades humanas. Mucho antes de que en los actuales predios que conforman la reserva, hubiese producción intensa de café, estos lotes eran terrenos baldíos, que durante la era colonial eran usados para el cultivo de cítricos y de caña de azúcar. La baja población y la cercanía a Bogotá, hizo de este lugar un cruce de varias culturas y de personas de diferentes lugares. Así lo testimonian las casas de viajeros en donde en épocas recientes (años 50) antes de la llegada de los primeros vehículos y cuando el tren no llevaba a todos los municipios, los campesinos y comerciantes recorrían en caballos y mulas cientos de kilómetros. Esas casas de estadía permitían descansar el tiempo de una noche antes de llegar a Bogotá o regresar a sus respectivos municipios.

La falta de mantenimiento y la rápida urbanización absorbió esas construcciones que databan de la época colonial, sin embargo, en las veredas de San Joaquín y San Javier aún quedan algunos vestigios de esa época.

### **VIABILIDAD**



La reserva cuenta con un espacio con condiciones óptimas de acceso y de un punto de vista de suelos favorable a una construcción ligera. Contamos con material vegetal como guadua para la realización de acabados. Disponemos de abundancia de greda que puede ser utilizada para muros y paredes, respetando el contexto natural y ambiental del recinto.

Este proyecto se inscribe en varios proyectos que la reserva Umstanda tiene, y cuyo objetivo es ayudar a la comunidad, a ser más sostenible y no depender de bonanzas o de usos excesivos de la tierra (monocultivos, follaje, deforestación).

La apuesta por un turismo rural y comunitario es un excelente medio no solo de preservar identidades locales sino también de acceso a más derechos, más educación y más autonomía financiera, en una región que se ve afectada por la escasez de trabajo calificado y por una huida masiva de jóvenes. Esto tiene como principal objetivo el envejecimiento del campo y el no renovamiento de mano de obra y saberes campesinos que se van perdiendo progresivamente. Al no ser Colombia un país cuya agricultura esté industrializada, los pequeños cultivadores son clave para el sostenimiento de la agricultura y todo el sistema de alimentación de todo un país.

	<b>Cantidad:</b>	2400
	<b>Peso:</b>	16 gramos
	<b>Tamaño:</b>	34 mm
	<b>Material:</b>	Oro nórdico
	<b>Fecha:</b>	2022
	<b>Cantidad:</b>	2400
	<b>Peso:</b>	16 gramos
	<b>Tamaño:</b>	34 mm
	<b>Material:</b>	Cupo níquel
	<b>Fecha:</b>	2022

### ¿Una moneda hecha en París en homenaje a la naturaleza colombiana?

Así es, se trata de un hermoso recuerdo de Colombia hecho en Francia. En París se acuñaron por la prestigiosa Monnaie de Paris, entidad estatal francesa que acuña monedas desde hace más de 1200 años. La casa de la moneda de París acuña las monedas de euro de Francia y la de muchos países, sobre todo de África.

Se realizó gracias a la iniciativa de Juan Franco, presidente de la Fundación Umstanda, una fundación sin ánimo de lucro presente en Bogotá y París que

trabaja en temas ambientales, sociales y culturales desde el 2014 en Bogotá y 2018 en Francia.

**Pico Colón**  
El punto más alto de Colombia

**9000**  
Es la cantidad de especies endémicas que existen en Colombia

**Mapa de Colombia**  
y sus islas de san Andrés y Providencia.

**San Agustín**  
Reconocida como una de las 3 culturas más antiguas de Sudamérica después de Caral y Chavín en Perú. Esta cultura se inició a partir del siglo XXXIII a. C,1 en el siglo vii a. C. ya es una cultura que presenta un considerable desarrollo.

**Orquídea Catleya**  
Colombia, el país con mayor cantidad de especies.

**Indígena Kogui**  
Los kogui o kágaba, que significa "gente" en el idioma kogui, son uno de los cuatro grupos étnicos asentados en la Sierra Nevada de Santa Marta, en Colombia. Son el grupo que más ha conservado sus características y los que menor contacto han tenido con población ajena a su grupo.

**Colibrí**  
Colombia, el país con mayor cantidad de especies.

**Maripos Morfo**  
La mariposa Morfo Azul, también conocida como Morfo Azul Peleides. Reside en las selvas tropicales de América Latina, llegando desde México, Colombia e incluso Costa Rica.

La moneda es un resumen de la enorme riqueza del país, hay que tener presente que Colombia es una potencia de biodiversidad. Somos el país con más especies de aves en todo el mundo. La riqueza de ecosistemas hace que tengamos una importante cantidad de flores, mariposas, peces, mamíferos.

La moneda está hecha en dos materiales, en oro nórdico y en nickel kupro. Tiene un diámetro de 34 milímetros, pesa 16 gramos. En su face tiene el croquis de Colombia, un colibrí para representar esa riqueza de aves, una orquídea (la catleya trianae, flor nacional), está tallada la mariposa morfo azul, la misma que inspira tantas cosas hermosas, muchos ven es esa forma de mariposa una alegoría a la obra de Gabriel García Márquez. También está representada en la moneda uno de los más importantes monumentos prehispánicos: San Agustín, la necrópolis más antigua de América del Sur y, finalmente, la Sierra Nevada de santa Marta, en donde



se encuentra la ciudad perdida, 500 años más antigua que Machu Picchu, que ilustra el centro de la moneda, como la unión de dos culturas.

En la mitad se encuentra un miembro de la comunidad Kogui, con su atuendo tradicional, con su poporo y con las mejillas llenas de hoja de coca, que masca. La alta resolución y la calidad del relieve muestran la belleza del país. Al poner a un indígena en la mitad de las monedas, queremos enaltecer el trabajo de las comunidades indígenas en la preservación del medio ambiente, su lucha por conservar sus territorios.

Esta grabada en la moneda el nombre de Colombia en español, al ser fácil su reconocimiento en otras lenguas. El número 9000 que, según el instituto Humboldt, es la cantidad de especies nativas con que cuenta Colombia, segundo país más biodiverso del mundo después de Brasil. Biodiverso significa la cantidad de formas de vida presentes en un espacio.

Aparece también el nombre de Umstanda, palabra que se inspira de la lengua muisca y que significa **tierra de grandes y de dioses**. Con ese nombre rendimos homenaje a las primeras naciones. Umstanda también es el nombre de la fundación.

Las monedas no tienen valor comercial, solo un valor simbólico, sin embargo, algunos grupos numismáticos (ciencia que estudia y colecciona las monedas) se han interesado de cerca en este proyecto. Por ejemplo, el canal Historia numismática de Colombia hizo un gran trabajo de difusión.

La fundación vende esas monedas para financiar un proyecto de biblioteca en un espacio natural que tiene en la Mesa Cundinamarca. Allí preserva desde el 2018 una hectárea y media de bosque seco. En este lugar viven más de 80 especies de aves diferentes. Las obras en la biblioteca comenzaron hace varios días.

Este proyecto se financió con una “vaca” en línea, que inicio hace más de un año. Luego de recaudar el dinero se procedió a la fabricación de las monedas.

Cuando se recibió el pedido en la fundación ubicada en Francia, llegaron 45 kilos.

Terminamos este artículo, el cual firmamos reconociendo la voz y las amplias informaciones que nos brindó el señor Juan Franco.

## **Numismática Extensa – Pagarés colombianos durante el siglo diecinueve**

Una concepción moderna de la numismática nos permite avanzar en el estudio del dinero, desde las diversas formas en que éste ha llegado a manifestarse debido a las múltiples variaciones socioeconómicas que el paso del tiempo nos ha propuesto. De acuerdo a esta idea, vamos a comenzar una serie de artículos en los que pretendemos hacer una aproximación a diversos objetos que han tenido la facultad de respaldar transacciones en tanto que su existencia material es garantía de un determinado valor de cambio, previamente acordado por los intervinientes en una negociación.

En anteriores ocasiones, desde las páginas de este boletín, le hemos dedicado artículos a algunas de estas piezas tales como acciones, bonos, letras de cambio, señas o fichas. Sin embargo, todavía nos quedan pendientes otros documentos afines que, poco a poco esperamos ir compartiendo con ustedes. En primer momento, vamos a detenernos en algunos pagarés que circularon en Colombia durante el siglo XIX.

### **El pagaré como título valor**

En la legislación colombiana, desde la Constitución de 1886, se empezaron a regular diversos documentos que se asemejaban a lo que hoy conocemos como títulos valores. El Código de Comercio del Estado de Panamá, adoptado en 1887 por la República de Colombia, nombraba a aquellos documentos como “efectos de comercio” y específicamente se refería a la libranza, la letra de cambio, los pagarés y los vales. Más adelante, por medio de la Ley 46 de 1923 y debido al tránsito del derecho francés al angloamericano, se pasó a llamar a estos títulos

como “instrumentos negociables”, entre los que se incluían los giros, libranzas, letras de cambio, pagarés, cheques, cupones de crédito y cualquier otro instrumento que reuniera las condiciones exigidas por la ley para ser negociable. Posteriormente, el Decreto 410 de 1971 le dio vida al actual Código de Comercio, el cual consagra en los artículos 619 al 821, lo relacionado con los títulos valores, el nuevo concepto que se acogió para estos instrumentos de comercio, quedando reducidos a la letra de cambio, el cheque, el pagaré y las facturas cambiarias de compraventa y de transporte.

Según el artículo 709 del Código de Comercio, el pagaré es un título valor de contenido crediticio, por medio del cual el otorgante o prometiende, promete pagar en forma incondicional una suma determinada de dinero a un tercero llamado beneficiario. Esta definición actual y los artículos posteriores del citado código, nos permiten abordar con claridad lo referente al uso de los pagarés en las transacciones comerciales, sin embargo, durante el siglo XIX, es bien difícil rastrear e incluso, encontrar este tipo de documentos.

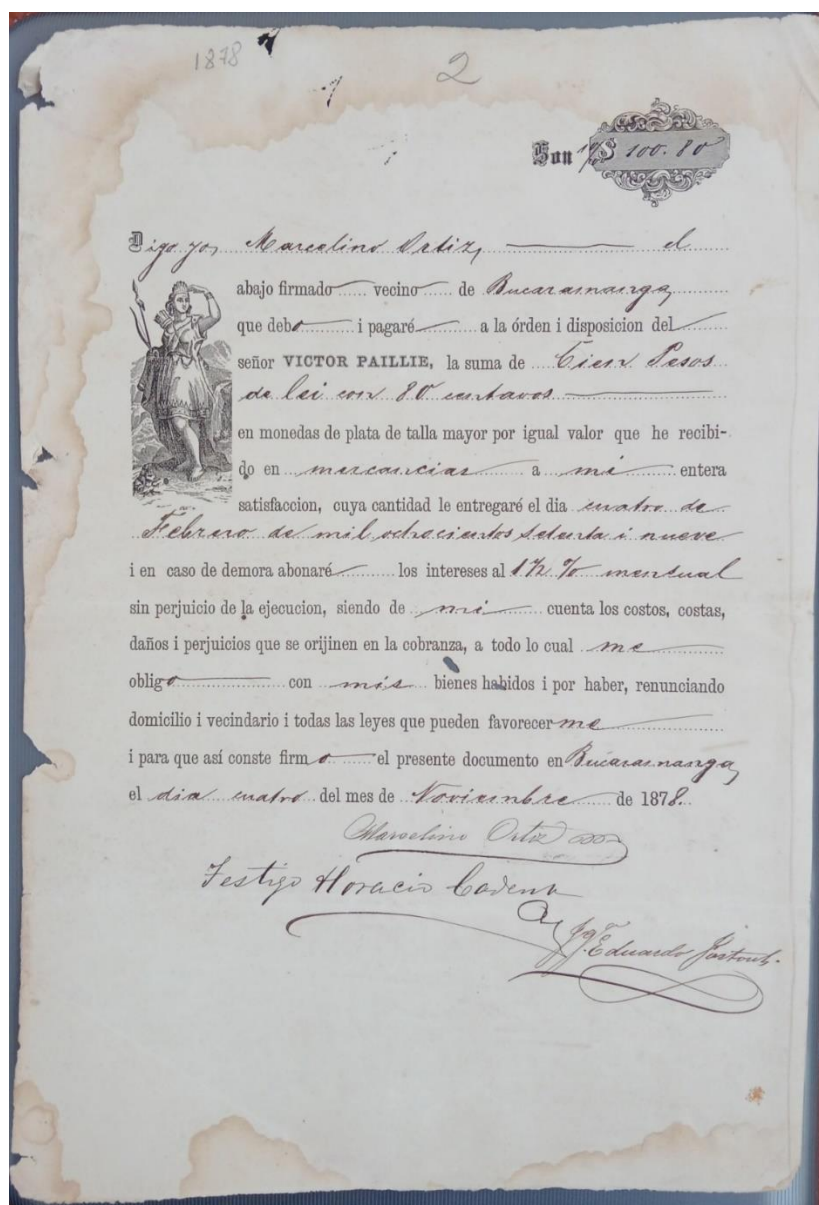
En este y los siguientes boletines, les vamos a compartir una serie de pagarés circulados en Colombia durante el siglo XIX. Los hemos dividido en tres partes: otorgados entre particulares, inscritos sobre papel oficial de Estados Soberanos y ante entidades bancarias.

### **Pagarés entre particulares**

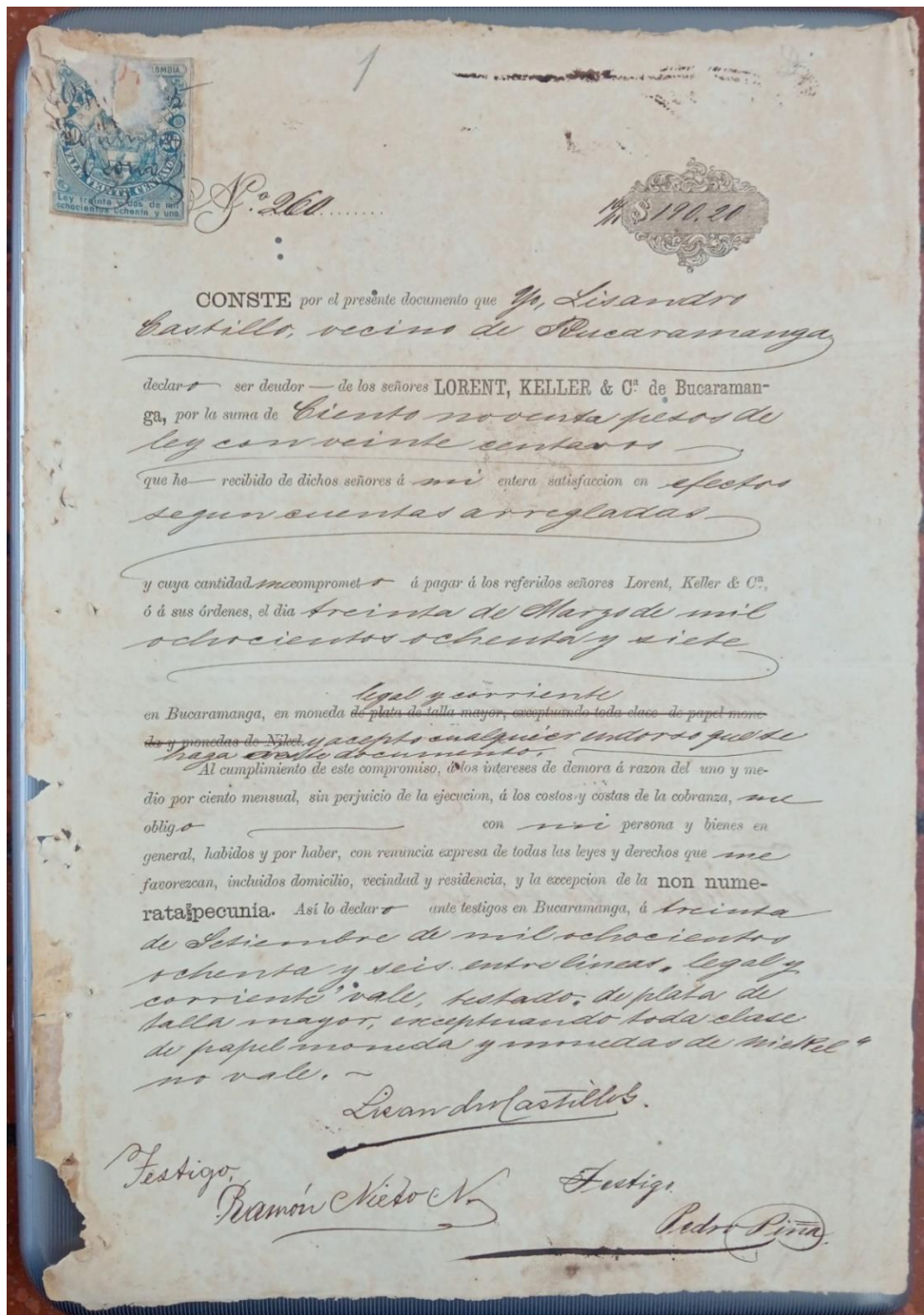
El Primer pagaré que les compartimos corresponde al año 1878 y fue otorgado en la ciudad de Bucaramanga. El otorgante fue el señor Marcelino Ortiz y el beneficiario, el señor Victor Paillie, quien había llegado de Francia a establecerse en Bucaramanga, donde se casó en 1876 con la señora Ana Francisca Arenas Rodríguez.



Este pagaré tiene unas características especiales, en primer lugar, tiene un diseño preestablecido y mandado a imprimir por el señor Victor Paillie, puesto que su nombre aparece impreso en el esqueleto del documento. Por otra parte, está ambientado con una bonita viñeta de una mujer indígena ataviada con una corona de plumas, arco, lanza, flechas, vestido enterizo hasta las rodillas y una capa que sostiene en su mano derecha. Al fondo se alcanzan a ver montañas y una cascada. Su imponente figura, pese a estar descalza, nos la muestra en actitud de observar el horizonte, como la dominadora de un amplio territorio.



El segundo pagaré que les compartimos fue otorgado por el señor Lisandro Castillo a favor de la firma LORENT, KELLER & Co. de Bucaramanga. El formato también había sido mandado a hacer por la firma comercial. Se firmó el 30 de septiembre de 1886. Como testigos firmaron los señores Ramón Nieto y Pedro Piña. El documento tiene una estampilla del Estado Soberano de Santander por veinte centavos.



En el reverso aparece la información sobre el registro en la oficina correspondiente, y posteriormente tiene un endoso firmado en 1888 por parte del señor Lorent Keller a favor del señor Domiciano Castro. Firman como testigos Ricardo Silva y Clímaco Silva.

Oficina de Registros.  
Bucaramanga Ochoche quince de mil  
ochocientos ochenta y seis.  
Queda registrado este documento al  
folio die y siete y diez y ocho vuelto - pas-  
tas treinta y ocho del libro de 100  
cuentas puestas de este año = con  
estampilla - El Registrador  
Juan Manuel Ochoche

Actifus: que fue presentado en presencia  
papel de los señores Licenciados Cuatrecasas  
fecha en la ciudad de Bucaramanga  
Juan Manuel Ochoche

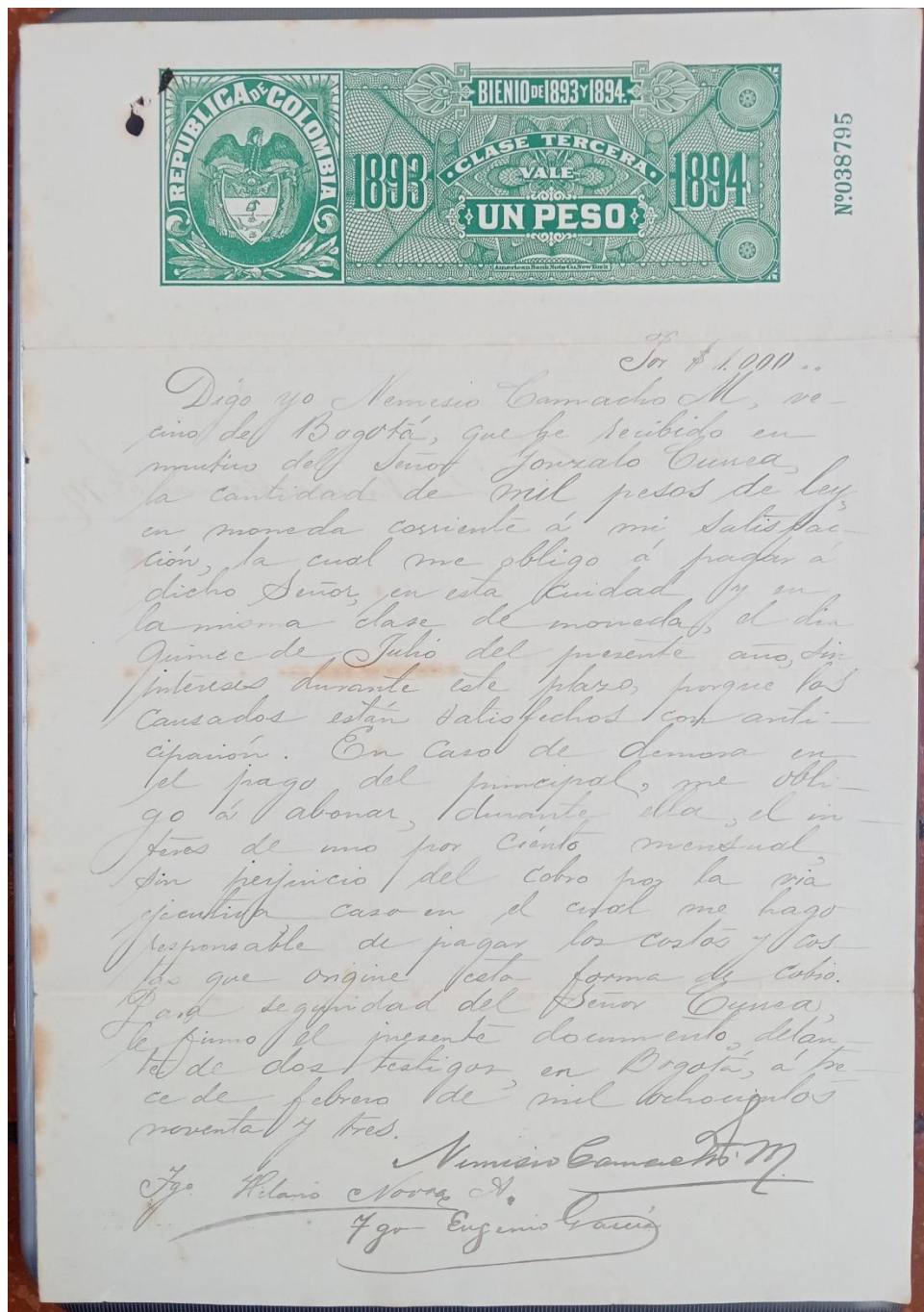
Pagado a la orden y disposición del Sr.  
Don Domiciano Castro por valor entendido.  
Bucaramanga, abril 4 de 1888  
Lorent Keller

Tgo: Ricardo Silva J. Clímaco Silva J

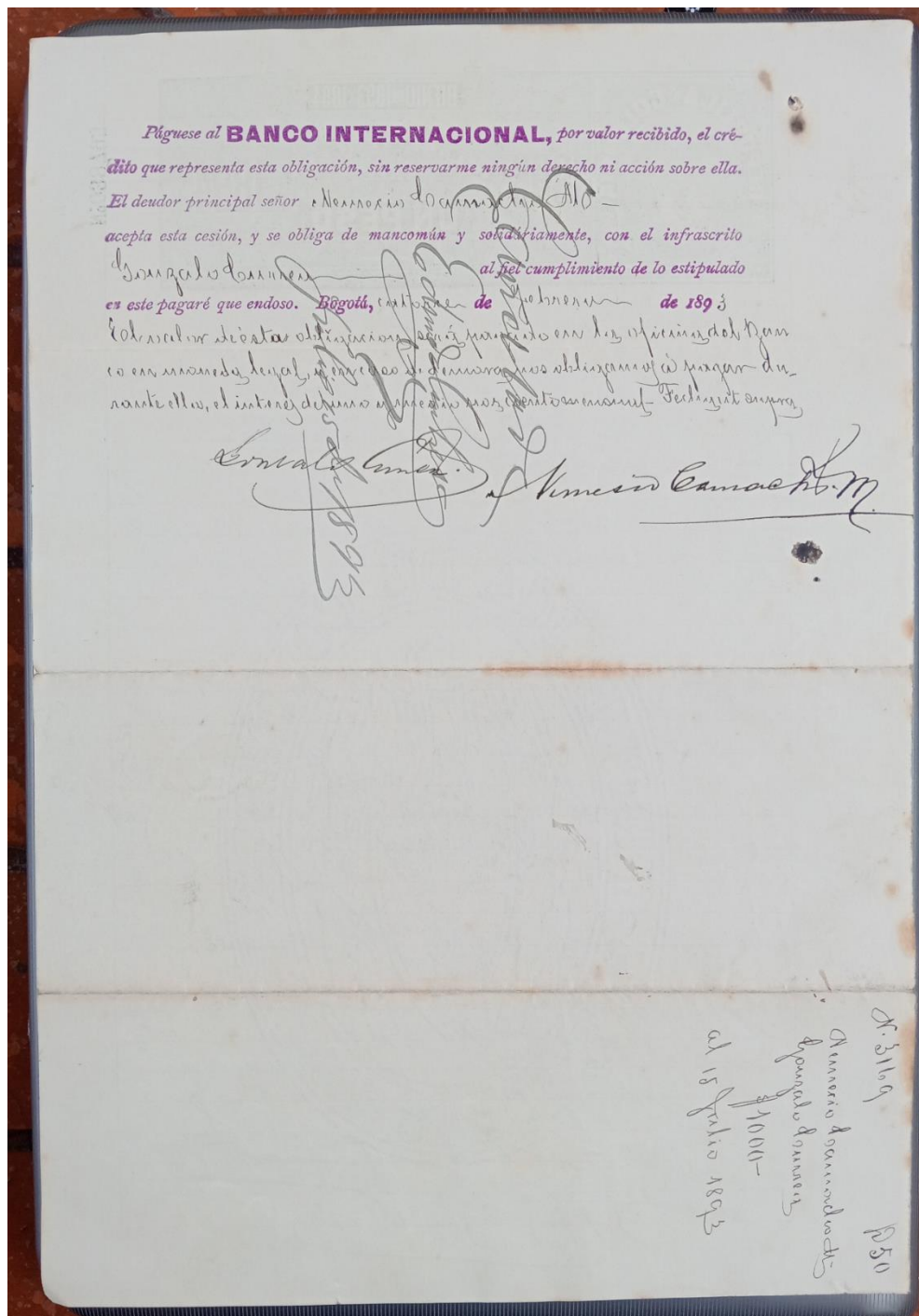
1888  
Juan Manuel Ochoche  
Bucaramanga Abril 30  
Juan Manuel Ochoche



Cerramos con un tercer pagaré entre particulares, en este caso, otorgado por el señor Nemesio Camacho ante el beneficiario Gonzalo Currea, por un valor de mil pesos. El documento se protocolizó el 13 de febrero de 1893. Fueron testigos los señores Hilario Novare y Eugenio García. El documento está realizado sobre papel sellado de la República de Colombia por el bienio 1893-1894 por valor de un peso.



El reverso nos muestra cómo la obligación fue cedida por el beneficiario, señor Gonzalo Curra, al Banco Internacional con el fin de saldar un crédito obtenido ante esta institución. De tal manera que el pago del pagaré lo debió hacer el señor Nemesio Camacho a favor del Banco Internacional.



# Crónica de la venta de una colección

Por Javier Forero  
[chanlealcar@gmail.com](mailto:chanlealcar@gmail.com)

## EL INICIO DE LA TORTURA

Uno de los chistes más comunes en el ambiente numismático es que el mayor temor de un coleccionista es que su esposa venda las monedas o billetes al precio que él dijo que le costaron. Sin embargo, el verdadero temor debería ser tener que vender la colección por motivos ajenos a su voluntad.

Hemos escuchado casos de personas que han perdido su colección por robo, lo cual debe ser un golpe devastador, pero al menos es un evento único. También hay coleccionistas que deciden vender parte de su colección al cambiar de enfoque: pasan de monedas a billetes, de billetes colombianos a mundiales, de coleccionar por fechas a hacerlo por tipos, y así sucesivamente.

Sin embargo, el dolor más agónico es el de tener que vender una colección poco a poco. Es como afeitarse arrancando los pelos uno por uno en lugar de usar una cuchilla de una sola pasada: una tortura lenta y constante.

La experiencia de vender una colección es emocionalmente difícil desde el principio. Comienza con el proceso mental, psicológico y sentimental de hacerse a la idea que debe vender su colección, luego sigue el dispendioso paso de organizar y catalogar las piezas. Esto implica recordar el origen de cada billete: dónde y cuándo fue adquirido, y quién lo vendió. Claro, probablemente no recordaremos cuánto costó originalmente, porque todos sabemos el temor que implica revelar el precio real.

## EL RETO DE ORGANIZAR

Lo que podría tomarle a alguien unas pocas horas, la organización de las piezas a un coleccionista le puede llegar a tomar fácilmente varios días. Cada billete guarda una historia: algunas claras y felices, otras borrosas o dolorosas. También hay recuerdos y relatos de compras desafortunadas donde no hubo un “equilibrio justo” entre calidad y precio... la verdad quería adornar la situación, pero realmente

lo que hay que decir es con aquellas piezas que nos tumbaron; y se viene a la cabeza la imagen del personaje Tontoniel de Sábados Felices: uy Echeverry como que me tumbaron. Desafortunadamente este tipo de situaciones no ha sido ajena a casi ningún coleccionista; por fortuna, las historias buenas suelen superar a las malas, aunque esas malas dejan cicatrices sobre todo en los bolsillos.

## **PONERLE PRECIO A LOS RECUERDOS**

Luego viene la tortura de ponerle precio a cada pieza. Para un verdadero coleccionista, colocar un precio comercial y no uno afectivo es extremadamente difícil. Este proceso nos lleva a consultar catálogos, sitios web de comercio, publicaciones en grupos de redes sociales y hasta otros recursos esotéricos y hasta adivinatorios, todo con el objetivo de asignar un valor justo, que no implique aprovecharse de otros ni ser engañado uno mismo.

En este punto, vienen a la cabeza las eternas discusiones sobre si los catálogos son útiles o no, si están desactualizados o no, si son guías o simples referencias, pero al final “si no hay más en el menú, se disfruta lo que hay”, entonces no queda más remedio que guiarnos, eso sí, con mucho cuidado. Sin duda, todo este proceso es una sesión de tortura psicológica, sentimental y numismática.

## **EL TORTUOSO Y LARGO CAMINO DE LA VENTA**

Finalmente, llegamos al proceso de venta. Este es, sin duda, el más largo, complicado y a veces ingrato. En el mercado actual, hay múltiples vías: venta directa, subastas en eventos numismáticos, subastas en redes sociales o las populares rifas. Es posible que termines usando varias de estas modalidades, dependiendo de qué tan “encartado” esté con un billete que le vendieron como una “gran pieza” y que ahora nadie parece querer.

Durante la venta, se encontrará con personas que intentarán aprovecharse de su necesidad y le ofrecerán precios absurdamente bajos y hasta con la frase: “ahí como para ayudarle”. Otros criticarán las características de sus piezas, posiblemente las mismas características “especiales” con las que se las vendieron.



En un giro retorcido del destino, puede que hasta sea la misma persona que se la vendió quien ahora quiera negociarla.

Afortunadamente, la mayoría de las personas en este ámbito son correctas y respetuosas. Claro, pedir rebaja es parte de nuestra cultura. Estoy seguro de que un colombiano entra a una tienda de Cartier en la Quinta Avenida de Nueva York, y al preguntar por un artículo, inevitablemente diría: “¿Y cuánto es lo mínimo? Mire que el pago es de contado.”

Así que, sin importar el resultado, siempre hay espacio para negociar. Incluso si solo logras un descuento del 0.5%, la sensación de haber conseguido una “rebajita” es inigualable, por lo cual al establecer el precio debe dejar un pequeño margen en el precio para poder negociar.

## **SIEMPRE ES POSIBLE VOLVER**

No es fácil vender una colección, especialmente cuando se ha construido con esfuerzo y dedicación a lo largo de muchos años. Sin embargo, quienes amamos esta afición siempre tenemos la esperanza de volver a empezar. Este nuevo comienzo sería mucho más estratégico, porque ya conocemos los trucos y engaños —o como decía mi abuela, los “trucos y bambucos”— del mercado. Con más experiencia, estaríamos mejor preparados para maximizar nuestros recursos financieros y de tiempo al reiniciar la colección; además que ya hemos aprendido la lección de oro en el coleccionismo... la paciencia.

Algunas personas me han preguntado: “¿Por qué volvería a coleccionar después de haber vendido todo?” Y yo les respondo: “¿Por qué comes si luego tienes que volver a comer?” Quienes no comparten esta pasión no entienden la alegría de encontrar una pieza buscada, al precio deseado y en el estado ideal, para luego clasificarla, escanearla, conocer su historia y luego guardarla en un álbum para contemplarla una y otra vez.

Por todas estas razones y algunas otras que son inconmensurables e imposibles de plasmar en un artículo, volvería a empezar mi colección cuantas veces sea necesario. Así que, amigo coleccionista, si ha tenido que vender algunas piezas, parte de su colección, o incluso toda, ¡ánimo! Siempre se puede volver a empezar.

Un consejo: aunque se considere un coleccionista y no un comerciante, lleve un registro de las piezas que compra, cuánto pagó y a quién se la compró, Por supuesto, mantenga esta información en un lugar seguro; nunca sabe quién podría encontrarla y que problemas podría llegar a generar. Con los años, esta base de datos puede ser valiosa, especialmente si necesitas aclarar algún detalle con quien le vendió una pieza que no resultó ser lo que prometió.

Y si decide no retomar esta afición, no considere el tiempo invertido como algo perdido, sino como un período de invaluable aprendizaje histórico, cultural y económico, además de una gran oportunidad para conocer a personas extraordinarias. Porque, afortunadamente, la mayoría de quienes forman parte de este gremio son excepcionales, incluso a pesar de nuestras diferencias políticas, religiosas o deportivas. Es más, aunque algunos sean "metaleros" —digo, coleccionistas de monedas—, todos compartimos esta maravillosa pasión.

## LA ANÉCDOTA FINAL

Cuando participé en mi primera subasta internacional, me sentía jugando en las grandes ligas, como si estuviera pujando por un Dalí o un Picasso. Pero la realidad fue más bien como competir con un Renault 4 contra un Ferrari o un Porsche. A pesar de mi evidente desventaja de "cilindraje" —o más bien, financiera—, logré hacerme con algunas buenas piezas, que más tarde se convirtieron en joyas de mi modesta colección. Sin embargo, mi felicidad vino acompañada de dos perlititas que, aunque amargas en su momento, ahora recuerdo con una sonrisa.

La primera ocurrió cuando pedí las piezas directamente desde Gringolandia a mi humilde morada, lo que atrajo la implacable atención de la DIAN. Sin boleto, fui premiado con una enorme factura de impuestos de “nacionalización”. Y todo porque decidí repatriar estas maravillosas piezas de nuestra historia numismática. Yo esperaba una condecoración patriótica, pero no; primer error.

El segundo gran error fue confiar ciegamente en la información de una de las piezas que, según decía su etiqueta, estaba debidamente certificada “**P**or una **M**agnífica empresa que **G**arantiza la autenticidad”. Creí que se trataba de una fecha escasa, pero luego de revisarla minuciosamente y cotejar las firmas de los gerentes

del Banco de la República, me llevé una desagradable sorpresa: la fecha estaba mal catalogada. ¡Uy, Echeverry!

Con toda la fe del mundo, y with my limited English (más bien, con mi "spanglish aventurero"), reclamé exigiendo "Por una Merecida Garantía". La verdad, eso fue una pelea de tigre con burro amarrado, y lo único que logré, después de varias idas y vueltas, fue que con mucho gusto me ofrecieran cambiar la etiqueta de la pieza... ¡y sin costo alguno!

Así que, querido lector, por más que alguien le jure y le rejure que una pieza es de cierta fecha, peso, medida o autenticidad, SIEMPRE desconfíe. Eso sí, de manera sana y educada, no vaya a ser que, por pena o ingenuidad, termine engrosando las filas de los tumbados.

Enseguida les compartimos las piezas antes mencionadas, con la fecha mal catalogada:





**JOSÉ A. GÓMEZ. E-MAIL: [JOARGOPRA@YAHOO.COM](mailto:JOARGOPRA@YAHOO.COM)  
 TELÉFONO MÓVIL: (571) 312 3915951**